

Fachrichtung: Germansitik

Wahlmodul: Fachsprachen, Medien, Kommunikation

Dauer des Studiums: 4 Semester

Bildungsprofil: allgemeinakademisch

Studienform: Direktstudium

2021/2022

Code der Lehrveranstaltung: <b>1.S2.GRM.FMK.</b>	Lehrveranstaltung	Anzahl der Stunden, Testartart, ECTS				I				II													
		Testartart	Gesamtzahl der Stunden	V	K	S	ECTS	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester									
								V	K	S	ECTS	V	K	S	ECTS	V	K	S	ECTS				
1-2	Mediendiskurs 1-2	Zo	30		30		11		15		5		15		6								
3-4	Fachkommunikation 1-2	Zo	30		30		10		15		5		15		5								
5	Mehrsprachigkeit in Europa	Zo	30		30		8									30		8					
6	Fachübersetzung	Zo	30		30		7									30		7					
7	Werbesprache und persuasive Kommunikation	Zo	15		15		4									15		4					
8	Management und Führung von Kulturprojekten	Zo	15		15		4														15		4
E-Prüfung, Zo - Testat mit Note, Z - Testat ohne Note		Zusammen	150		150		44		30		10		30		11		75		19		15		4
									30		10		30		11		75		19		15		4